

(セグメント情報)

事業の種類別セグメント情報

前中間連結会計期間(自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)

	時計バンド 事業(千円)	メガネフ レーム事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	1,426,694	313,105	66,291	1,806,090		1,806,090
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高						
計	1,426,694	313,105	66,291	1,806,090		1,806,090
営業費用	1,363,693	341,019	92,657	1,797,369	187	1,797,556
営業利益又は営業損失()	63,000	27,914	26,366	8,721	(187)	8,534

(注) 1 事業区分は、製品の種類、販売市場の類似性を考慮し、下記の事業区分によっております。

2 各事業区分の主な製品

- (1) 時計バンド事業.....チタニウム製時計バンド、セラミックス製時計バンド及び時計バンド用部品
- (2) メガネフレーム事業.....チタニウム製フルリムフレーム、チタニウム製ナイロルフレーム、ツープイントメガネフレーム及びメガネフレーム用部品
- (3) その他事業.....釣具用部品、電子ロック、電子機器用部品、自動車用部品、イオンプレーティング・アルマイトによる表面処理加工

当中間連結会計期間(自 平成16年4月1日 至 平成16年9月30日)

	時計バンド 事業(千円)	メガネフ レーム事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	1,420,265	306,484	95,249	1,821,998		1,821,998
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高						
計	1,420,265	306,484	95,249	1,821,998		1,821,998
営業費用	1,346,682	291,673	75,581	1,713,936	264	1,714,200
営業利益	73,583	14,810	19,669	108,062	(264)	107,798

(注) 1 事業区分は、製品の種類、販売市場の類似性を考慮し、下記の事業区分によっております。

2 各事業区分の主な製品

- (1) 時計バンド事業.....チタニウム製時計バンド、セラミックス製時計バンド及び時計バンド用部品
- (2) メガネフレーム事業.....チタニウム製フルリムフレーム、チタニウム製ナイロルフレーム、ツープイントメガネフレーム及びメガネフレーム用部品
- (3) その他事業.....釣具用部品、電子ロック、電子機器用部品、自動車用部品、イオンプレーティング・アルマイトによる表面処理加工

前連結会計年度(自 平成15年4月1日 至 平成16年3月31日)

	時計バンド 事業(千円)	メガネフ レーム事業 (千円)	その他事業 (千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	2,744,014	705,281	149,393	3,598,688		3,598,688
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高						
計	2,744,014	705,281	149,393	3,598,688		3,598,688
営業費用	2,626,928	691,356	189,991	3,508,275	(1,097)	3,507,177
営業利益又は営業損失()	117,086	13,925	40,598	90,414	1,097	91,510

(注) 1 事業区分は、製品の種類、販売市場の類似性を考慮し、下記の事業区分によっております。

2 各事業区分の主な製品

- (1) 時計バンド事業.....チタニウム製時計バンド、セラミックス製時計バンド及び時計バンド用部品
- (2) メガネフレーム事業.....チタニウム製フルリムフレーム、チタニウム製ナイロールフレーム、ツーポイントメガネフレーム及びメガネフレーム用部品
- (3) その他事業.....釣具用部品、電子ロック、電子機器用部品、自動車用部品、イオンプレーティング・アルマイトによる表面処理加工

所在地別セグメント情報

前中間連結会計期間(自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)

	国内(千円)	アジア(千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	1,617,633	188,457	1,806,090		1,806,090
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高		770,020	770,020	(770,020)	
計	1,617,633	958,477	2,576,110	(770,020)	1,806,090
営業費用	1,610,321	957,476	2,567,798	(770,242)	1,797,556
営業利益	7,311	1,000	8,311	222	8,534

(注) 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法.....地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

アジア.....中国・ベトナム

当中間連結会計期間(自 平成16年4月1日 至 平成16年9月30日)

	国内(千円)	アジア(千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	1,463,617	358,381	1,821,998		1,821,998
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	48,564	682,167	730,731	(730,731)	
計	1,512,181	1,040,548	2,552,729	(730,731)	1,821,998
営業費用	1,477,548	967,528	2,445,076	(730,876)	1,714,200
営業利益	34,633	73,020	107,653	145	107,798

(注) 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法.....地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

アジア.....中国・ベトナム

前連結会計年度(自 平成15年4月1日 至 平成16年3月31日)

	国内(千円)	アジア(千円)	計(千円)	消去又は 全社(千円)	連結(千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	3,152,747	445,941	3,598,688		3,598,688
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	7,879	1,492,224	1,500,103	(1,500,103)	
計	3,160,627	1,938,165	5,098,792	(1,500,103)	3,598,688
営業費用	3,125,465	1,883,732	5,009,197	(1,502,019)	3,507,177
営業利益	35,162	54,433	89,595	1,916	91,510

(注) 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法……地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

アジア……中国・ベトナム

海外売上高

前中間連結会計期間(自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)

	ヨーロッパ	アジア	計
海外売上高(千円)	662,149	491,167	1,153,316
連結売上高(千円)			1,806,090
連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	36.7	27.2	63.9

(注) 1 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

2 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法.....地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

ヨーロッパ.....スイス・ドイツ・フランス・スペイン

アジア.....中国・タイ

当中間連結会計期間(自 平成16年4月1日 至 平成16年9月30日)

	ヨーロッパ	アジア	計
海外売上高(千円)	619,532	580,206	1,199,738
連結売上高(千円)			1,821,988
連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	34.0	31.8	65.8

(注) 1 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

2 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法.....地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

ヨーロッパ.....スイス・ドイツ・フランス・スペイン

アジア.....中国・タイ

前連結会計年度(自 平成15年4月1日 至 平成16年3月31日)

	ヨーロッパ	アジア	計
海外売上高(千円)	1,277,662	992,992	2,270,655
連結売上高(千円)			3,598,688
連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	35.5	27.6	63.1

(注) 1 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

2 国又は地域の区分の方法及び各区分に属する主な国又は地域

(1) 国又は地域の区分の方法.....地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

ヨーロッパ.....スイス・ドイツ・フランス・スペイン

アジア.....中国・タイ

(1株当たり情報)

前中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 平成16年4月1日 至 平成16年9月30日)	前連結会計年度 (自 平成15年4月1日 至 平成16年3月31日)
1株当たり純資産額 139.43円	1株当たり純資産額 183.05円	1株当たり純資産額 130.60円
1株当たり中間純損失 164.82円	1株当たり中間純利益 60.57円 潜在株式調整後1株当たり 中間純利益 60.01円	1株当たり当期純損失 162.45円
なお、潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり中間純損失であるため、記載していません。		なお、潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式がないため、記載していません。

(注) 1株当たり中間純利益又は中間(当期)純損失()の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前中間連結会計期間 (自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 平成16年4月1日 至 平成16年9月30日)	前連結会計年度 (自 平成15年4月1日 至 平成16年3月31日)
中間純利益又は 中間(当期)純損失(千円)	468,672	169,600	460,035
普通株主に帰属しない金額(千円)			
普通株式に係る中間純利益又は 中間(当期)純損失(千円)	468,672	169,200	460,035
普通株式の期中平均株式数(千株)	2,843	2,800	2,831
潜在株式調整後1株当たり中間純利益の 算定に用いられた中間純利益調整額			
潜在株式調整後1株当たり中間純利益の 算定に用いられた普通株式増加数の内訳 新株予約権(千株)		26	
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整 後1株当たり中間(当期)純利益金額の 算定に含めなかった潜在株式の概要	第1回新株予約権(新株 予約権の数150個)		第1回新株予約権(新株 予約権の数150個)

(重要な後発事象)

該当事項はありません。