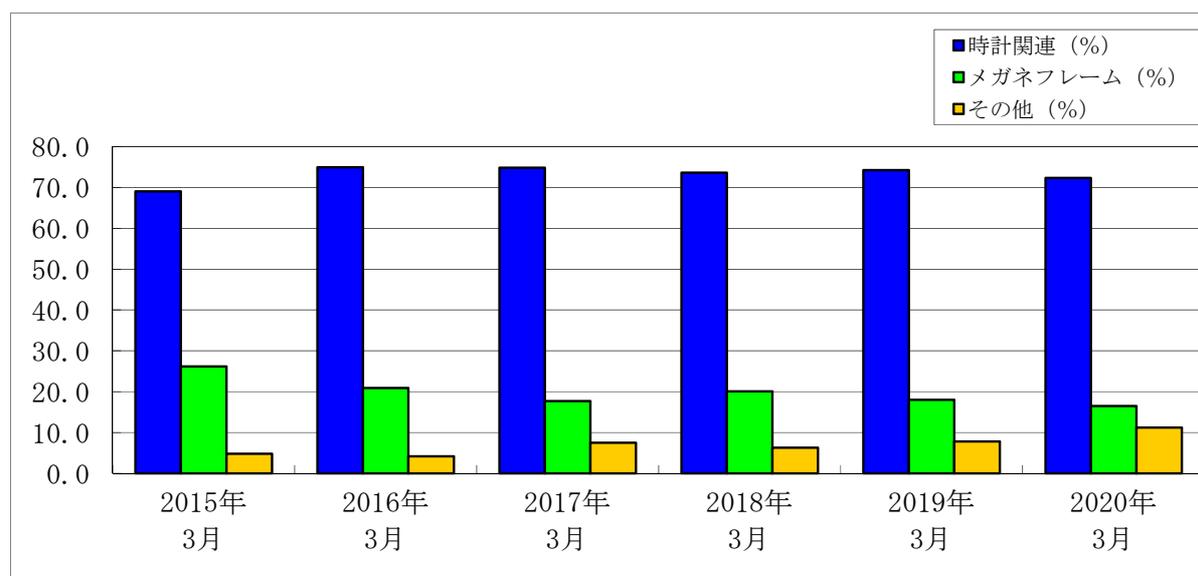


## ■売上比率(品目別)

決算年度	2015年 3月	2016年 3月	2017年 3月	2018年 3月	2019年 3月	2020年 3月
時計関連(%)	69.0	74.9	74.8	73.6	74.2	72.3
メガネフレーム(%)	26.2	20.9	17.7	20.1	18.0	16.5
その他(%)	4.8	4.2	7.5	6.3	7.8	11.2



## ■売上比率(地域別)

決算年度	2015年 3月	2016年 3月	2017年 3月	2018年 3月	2019年 3月	2020年 3月
ヨーロッパ(%)	11.4	7.7	10.4	13.2	8.4	5.3
アジア(%)	32.0	34.9	31.9	32.7	34.3	40.2
国内(%)	56.5	57.3	57.2	53.8	57.2	54.5
その他(%)	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	—

